

铜川市人民政府

类别：A

签发人：郝光耀

铜政函〔2021〕42号

铜川市人民政府 对省十二届政协四次会议第929号 提案的答复函

刘振宇委员：

您提出的《关于在铜川建设西部直播新零售电商基地的建议》（第929号）收悉。现答复如下：

一、加快电商园区和直播基地建设

今年以来，铜川市加快引导电子商务集群式发展，进一步健全电商发展的配套体系建设，全市电商直播蓬勃发展，2020年，全市各类网络直播超过300余场，若干个直播基地初见雏形。我市在耀州区、宜君县开展了国家级电子商务进农村综合示范项目创建工作，加快园中园、区中园建设，积极培育更多的电商直播基地。下一步，将指导耀州区大数据产业园、新区大学生创业孵化园、京东智联云产业园、印台区和宜君县的电子商务公共服务中心、王益区电商产业园等参与中、省电子商务和数字经济示范

园区创建工作，努力打造西部直播新零售电商发展高地。

二、提供相应的产业扶持政策

印发了《铜川市加快电子商务发展的实施意见》《铜川市促进商贸服务业高质量发展的实施意见》《铜川市促进数字经济产业发展优惠政策》等一揽子促进电子商务发展的扶持政策，对电商产业聚集、龙头企业引进、市场主体培育、电商人才培养、完善配套体系等方面予以扶持引导。其中，2020年印发的《铜川市促进市场消费增长的若干措施》中明确指出，支持零售企业创新营销模式，鼓励企业开展直播带货。2020年，组织各区县、相关企业进行申报、审核、公示，对符合奖补条件的25户电商新零售企业，落实奖补资金119万元。

三、加强MCN机构招引及培育

近年来，阿里、京东等知名电商平台已在铜川设立了菜鸟中心、京东云仓、铜川特色馆等，新培育引进新疆果夫子、大查柜、知行天晟、料丞相、全民合伙人等知名电商企业150余家。目前与杭州雄岸伟成科技有限公司的互联网直播服务项目，陕西绿农商贸有限公司的电商供应链项目，陕西紫色田园电子商务有限责任公司的生鲜供应链项目，积极对接入驻铜川具体事宜。我市将进一步加大招商引资力度，培育壮大电商平台。对新设立电子商务平台企业，以及各平台排名靠前的MCN机构入驻铜川，在用地、资金、人才等方面争取“一事一议”；对MCN机构独家签约的头部主播，争取给予更多政策扶持。

四、强化直播电商配套保障

近年来，铜川市联合阿里脱贫基金、京东铜川基地等企业，举办了10余场技能大赛，每年全市组织的电商培训超过2800人次。先后举办了网店技能大赛、“稳就业、促消费、助脱贫”新青年电商大赛、“铜货出川、抖来助力”抖音短视频大赛、“异口‘铜’声，魅力推荐”互联网直播大赛等，通过行业培训和技术比武的形式培养孵化出了一批本土电商人才，激励更多有为青年参与到电商创业之中。下一步，将持续强化电商直播人才的培训，委托市电商协会、电商园区开展沙龙、峰会、论坛、大赛等活动，对经知名直播平台授权或认定的培训机构，开展直播电商专业技能培训，对相对应的人才培训项目给予支持。

再次感谢您的建议，希望您继续对全市电商发展给予关注和支持。

铜川市人民政府

2021年7月7日

(联系人：铜川市商务局焦应军 电话：0919-3185560)

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。